

常州中采招投标有限公司论证会议签到单

北京时间：2026年4月21日

项目名称：《现代快报》宣传合作方案

序号	姓名	单位	联系电话	签到时间	与会人员身份	备注
1	周浩军	新城规划局	13775280566	9时25分	评审	
2	周世平	常州中采招投标有限公司	13961227090	9时26分	评委	
3	沈宗平	常州武进世经学校教育集团(退休)	13961227090	9时25分	评审专家	
4				时 分		
5				时 分		
6				时 分		
7				时 分		
8				时 分		
9				时 分		
10				时 分		

注：与会人员身份一栏填写：采购人代表、评审专家、监督人员等。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 沈宗平
	职称: 中学高级教师
	工作单位: 常州市武进区学校教师发展中心(退休)
项目信息	项目名称: 《现代快报》宣传合作方案
	供应商名称: 江苏现代快报股份有限公司常州分公司
专业人员论证意见	<p>现代快报为项目唯一合适供应商,符合《政府采购法》第三十一条规定,论证核心如下:</p> <p>一.需求与供给的唯一匹配性。 本项目需同步实现“省级全域宣传”、“苏超赛事引流转化及青训线下活动执行的三大目标。现代快报作为省委宣传部主管的省级权威媒体,其“报、网、端、屏”立体传播矩阵,全省级发布资质及本土“小记者”品牌资源,是省内唯一能同时满足上述复合需求的平台。</p> <p>二.供应商的不可替代优势 1. 全域覆盖能力第一: 其全省级整版发布与新媒体矩阵,能一次性高规格覆盖江苏13个设区市,其他媒体无此能力与网络。 2. 赛事转化能力独特: 拥有成熟“苏超”赛事报道与文旅转化的实战经验,能将赛事流量精准转化为城市消费,能力难以复制。 3. 落地执行资源专属: 依托独家“小记者”品牌及学校社群网络,能确保10场文博场馆活动的深度执行与二次传播,其他供应商无同等资源。</p> <p>三. 结论 现代快报的平台资质、资源整合与执行能力上均具唯一性与不可替代性,无其他供应商可同等满足项目全部需求。建议采用单一来源方式向其采购。采购对象为江苏现代快报股份有限公司常州分公司。</p>
专业人员签字	<p>沈宗平</p> <p>日期 26年4月21日</p>

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 司法金
	职称: 审计师
	工作单位: 新城悦物业
项目信息	项目名称: 《现代快报》宣传合作方案
	供应商名称: 江苏现代快报股份有限公司常州分公司
专业人员论证意见	<p>现代快报连续多年入选中国都市报百强, 品牌影响力广泛, 能够精准触达常州市的核心受众, 深刻认识常州文旅资源在常州范围内的深度挖掘, 其传播广度与精度是其他媒体难以比拟的; 现代快报拥有丰富的体育资源, 能够通过整合自身资源, 具有将体育流量转化为文旅营销实战经验, 是其他媒体难以复制的; 现代快报在常州本地拥有扎实的渠道、内容以及较为完善的营销网络, 能够确保活动有效落地, 持续产出优质内容, 并通过现代快报全媒体矩阵进行广泛传播, 放大活动的社会效益。</p> <p>综上所述, 现代快报在品牌影响力、品牌美誉度、品牌忠诚度以及内容营销等方面具有明显优势, 符合单一来源采购条件, 向江苏现代快报股份有限公司采购。</p>
专业人员签字	<p>司法金</p> <p>日期: 2020年 10月 21日</p>

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

江苏现代快报股份有限公司常州分公司

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: <u>朱明</u>
	职称: <u>副教授</u>
	工作单位: <u>常州大学</u>
项目信息	项目名称: 《现代快报》宣传合作方案
	供应商名称: 江苏现代快报股份有限公司常州分公司
专业人员论证意见	<p>1. 现代快报覆盖范围广泛，影响力大，品牌知名度高，是江苏省内最具影响力的主流媒体之一，拥有“报网端”一体化的传播平台，日均浏览量达6000万，是江苏省内最具影响力的主流媒体之一，拥有“报网端”一体化的传播平台，日均浏览量达6000万，是江苏省内最具影响力的主流媒体之一，拥有“报网端”一体化的传播平台，日均浏览量达6000万。</p> <p>2. 现代快报作为江苏省内最具影响力的主流媒体之一，拥有“报网端”一体化的传播平台，日均浏览量达6000万，是江苏省内最具影响力的主流媒体之一，拥有“报网端”一体化的传播平台，日均浏览量达6000万。</p> <p>3. 现代快报作为江苏省内最具影响力的主流媒体之一，拥有“报网端”一体化的传播平台，日均浏览量达6000万，是江苏省内最具影响力的主流媒体之一，拥有“报网端”一体化的传播平台，日均浏览量达6000万。</p>
专业人员签字	<u>朱明</u> 日期 <u>2023年4月24日</u>

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

接洽:

扩大10场衢州博物馆信义县+记者1场, 现代快报衢州小记者体验馆
“12南星·小记者体验馆”1场获2025年各级媒体支持费, 主要媒体有钱江
晚报: 场馆, 宗直馆, 网络, 小报, 降1场, 落地与全媒体: 钱江晚报

本地执行与内容产出优势性无二。

4. 网络与内容产出优势性无二, 尤其是合建馆。

本项目为整合馆内服务, 需媒体、新媒体、短视频、话题运营、
文案、策划、运营、网络、内容、新媒体、短视频、本地推广
网络与内容生产能力。经核查, 自12南星文化传媒有限公司衢州分
公司能完整提供上述服务内容, 尤其是潜在馆内推广, 内容推广
内容运营等。

综上, 本项目符合《政府购买服务管理办法》关于服务内容、
适用范围, 建议由衢州市本级采购或由12南星文化传媒有限公司
承接。



2026.4.21